

NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI

TEZSİZ YÜKSEK LİSANS BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

	09.00	10.00	11.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00
Cumartesi	Reklamcılık 2	Reklamcılık 2	Reklamcılık 2	Göstergebilim	Göstergebilim	Göstergebilim	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Araştırma Yöntem ve Teknikleri
Pazar	Medya Teorileri ve Siyaset	Medya Teorileri ve Siyaset	Medya Teorileri ve Siyaset	Medya ve Medyayla İlişkiler	Medya ve Medyayla İlişkiler	Medya ve Medyayla İlişkiler	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı

Ders Adı	Öğretim Üyesi	Derslik	Ders Saati
Medya ve Medyayla İlişkiler	Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	S.B.B.F. 203	3
Göstergebilim	Dr. Öğr. Üyesi Nuri Paşa ÖZER	S.B.B.F. 203	3
Medya Teorileri ve Siyaset	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Tark TÜRKMENOĞLU	S.B.B.F. 203	3
Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üyesi Ali Erkam YARAR	S.B.B.F. 203	3
Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK	S.B.B.F. 203	3
Reklamcılık 2	Dr. Öğr. Üyesi A. Mücahid ZENGİN	S.B.B.F. 203	3

Bölüm Sınav Koordinatörü

Arş. Gör. Mehmet Emin SATIR

Anabilim Dalı Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK