

**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI**  
**TEZLİ YÜKSEK LİSANS BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI**

	09.00	10.00	11.00	13.00	14.00	15.00
<b>Pazartesi</b>						
<b>Salı</b>	Tüketim Kültürü ve Davranışı	Tüketim Kültürü ve Davranışı	Tüketim Kültürü ve Davranışı			
<b>Çarşamba</b>	İkna Kuramları	İkna Kuramları	İkna Kuramları	Reklamın Eleştirel Çözümlenmeleri II	Reklamın Eleştirel Çözümlenmeleri II	Reklamın Eleştirel Çözümlenmeleri II
<b>Perşembe</b>	Tüketim Kültürü ve Davranışı	Tüketim Kültürü ve Davranışı	Tüketim Kültürü ve Davranışı	Örgüt Kültürü	Örgüt Kültürü	Örgüt Kültürü
<b>Cuma</b>	Siyasal Gletişim II	Siyasal Gletişim II	Siyasal Gletişim II	Medya Teorileri ve Siyaset	Medya Teorileri ve Siyaset	Medya Teorileri ve Siyaset

Ders Adı	Öğretim Üyesi	Derslik	Ders Saati
İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üyesi Nuri Paşa ÖZER	Seminer Salonu	3
Örgüt Kültürü	Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK	Seminer Salonu	3
Siyasal Gletişim II	Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	Seminer Salonu	3
Medya Teorileri ve Siyaset	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Tarık TÜRKMEÑOĞLU	Seminer Salonu	3
Tüketim Kültürü ve Davranışı	Dr. Öğr. Üyesi Ali Erkam YARAR	Seminer Salonu	3
Reklamın Eleştirel Çözümlenmeleri II	Dr. Öğr. Üyesi A. Mücahid ZENGİN	Seminer Salonu	3

**Bölüm Sınav Koordinatörü**

Arş. Gör. Mehmet Emin SATIR

**Anabilim Dalı Başkanı**

Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK