

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (N.Ö.)

Sayı :  
Konu : 2019-2020 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Arş. Gör. Mehmet Emin SATIR  
BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

1. Sınıf  
Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK  
BÖLÜM BAŞKANI

Doç. Dr. Yakup KAYA  
DEKAN YARDIMCISI

Prof. Dr. Caner ARABACI  
DEKAN

	1 08:00	2 09:00	3 10:00	4 11:00	5 12:00	6 13:00	7 14:00	8 15:00
Pazartesi					A.İ.İ.T. II	İletişim Sosyolojisi	İletişim Sosyolojisi	İletişim Sosyolojisi
Salı	Bil. Des. Grf. Tas. I	Bil. Des. Grf. Tas. I	Bil. Des. Grf. Tas. I	Bil. Des. Grf. Tas. I	A.İ.İ.T. II	Akademik Türkçe II	Akademik Türkçe II	
Çarşamba	Yabancı Dil II				Yabancı Dil II	Halkla İlişkiler ve Tan. II	Halkla İlişkiler ve Tan. II	Halkla İlişkiler ve Tan. II
Perşembe					Türk Dili II	Temel Gazetecilik	Temel Gazetecilik	Temel Gazetecilik
Cuma				Temel Fotoğrafçılık	Türk Dili II	Temel Fotoğrafçılık	Temel Fotoğrafçılık	Temel Fotoğrafçılık

	Dersin Adı	HDS
1	Yabancı Dil II	2
2	Türk Dili II	2
3	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2
4	İletişim Sosyolojisi	3
5	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	3
6	Bil. Des. Grf. Tas. I	2+2
7	Temel Fotoğrafçılık	2+2
8	Temel Gazetecilik	3
9	Akademik Türkçe II	2

Öğretim Elemanı	Derslik
Öğr. Gör. Burak DEMİRKESEN	Uzaktan
Öğr. Gör. Ahmet ÇAL	Uzaktan
Dr. Öğr. Üyesi Cemil TEKİN	Uzaktan
Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK	204
Prof. Dr. Ömer BAKAN	203
Dr. Öğr. Üyesi A. Mücahid ZENGİN	Hır. Lab.
Öğr. Gör. Mustafa GÜNGÖR	203
Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	203
Öğr. Gör. Ayten BÜLBÜL	Z-03

**T.C.**  
**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (N.Ö.)**

Sayı :  
Konu : 2019-2020 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

**2. Sınıf**

Arş. Gör. Mehmet Emin SATIR  
BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK  
BÖLÜM BAŞKANI

Doç.Dr. Yakup KAYA  
DEKAN YARDIMCISI

Prof. Dr. Caner ARABACI  
DEKAN

	1 08:00	2 09:00	3 10:00	4 11:00	Öğle Arası	5 13:00	6 14:00	7 15:00
Pazartesi						Tüketici ve Müş. Dav.	Tüketici ve Müş. Dav.	Tüketici ve Müş. Dav.
Salı				Haber Top. Ve Yazma		Haber Top. Ve Yazma	Haber Top. Ve Yazma	Haber Top. Ve Yazma
Çarşamba	Halkla İliş. Arş. Yön. II	Medya Okuryazarlığı	Medya Okuryazarlığı	Medya Okuryazarlığı		Halkla İliş. Arş. Yön. II	Halkla İliş. Arş. Yön. II	Halkla İliş. Arş. Yön. II
Perşembe		İletişim Kuramları	İletişim Kuramları	İletişim Kuramları		Reklam Üretim Süreci	Reklam Üretim Süreci	Reklam Üretim Süreci
Cuma		Med. Plan. Ve Sat. Al.	Med. Plan. Ve Sat. Al.	Med. Plan. Ve Sat. Al.				

	Dersin Adı	HDS
1	İletişim Kuramları	3
2	Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri II	2+2
3	Medya Okuryazarlığı	3
4	Tüketici ve Müşteri Davranışları	3
5	Reklam Üretim Süreci	3
6	Medya Planlama ve Satın Alma	3
7	Haber Toplama ve Yazma	2+2

	Öğretim Elemanı	Derslik
	Dr. Öğr. Üyesi Nuri Paşa ÖZER	203
	Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK	204
	Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	203
	Dr. Öğr. Üyesi Ali Erkam YARAR	203
	Dr. Öğr. Üyesi A. Mücahid ZENGİN	204
	Dr. Öğr. Üyesi A. Mücahid ZENGİN	204
	Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	204

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (N.Ö.)

Sayı :  
Konu : 2019-2020 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

3. Sınıf

Arş. Gör. Mehmet Emin SATIR  
BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK  
BÖLÜM BAŞKANI

Doç. Dr. Yakup KAYA  
DEKAN YARDIMCISI

Prof. Dr. Caner ARABACI  
DEKAN

	1 08:00	2 09:00	3 10:00	4 11:00	Öğle Arası	5 13:00	6 14:00	7 15:00
Pazartesi		Siyasal Pazarlama	Siyasal Pazarlama	Siyasal Pazarlama				
Salı							Sosyal Bilim Okumaları	Sosyal Bilim Okumaları
Çarşamba	Reklam Strateji Uyg.	Reklam Strateji Uyg.	Reklam Strateji Uyg.	Reklam Strateji Uyg.			Kamu Kurum. Halk. İliş.	Kamu Kurum. Halk. İliş.
Perşembe		Kültürlerarası İletişim	Kültürlerarası İletişim	Kültürlerarası İletişim			Web Tasarım II	Web Tasarım II
Cuma	Web Tasarım II	S.P.S.S. Uyg. Ve İstatistik	S.P.S.S. Uyg. Ve İstatistik	S.P.S.S. Uyg. Ve İstatistik				

	Dersin Adı	HDS
1	Sosyal Bilim Okumaları (A.D.S.)	2
2	Web Tasarım II	2+2
3	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	3
4	Kültürlerarası İletişim	3
5	Siyasal Pazarlama	3
6	Reklam Strateji Uygulamaları	2+2
7	S.P.S.S. Uyg. Ve İstatistik	3

Öğretim Elemanı	Derslik
Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	F.S.K.S.
Doç. Dr. Agah Tuğrul KORUCU	Hir. Lab.
Öğr. Gör. Serpil YAKUT	Z-03
Dr. Öğr. Üyesi A. Tanik TÜRK MENOĞLU	Z-03
Dr. Öğr. Üyesi Enes BAL	203
Dr. Öğr. Üyesi Ali Erkam YARAR	204
Dr. Öğr. Üyesi A. Tanik TÜRK MENOĞLU	Hir Lab.

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (N.Ö.)

Sayı :  
Konu : 2019-2020 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

4. Sınıf

Arş. Gör. Mehmet Emin SATIR  
BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK  
BÖLÜM BAŞKANI

Doç. Dr. Yakup KAYA  
DEKAN YARDIMCISI

Prof. Dr. Caner ARABACI  
DEKAN

	1 08:00	2 09:00	3 10:00	4 11:00	Öğle Arası	5 13:00	6 14:00	7 15:00
Pazartesi	Stratejik Halkla İliş. Yön.	İletişim ve İkna	İletişim ve İkna	İletişim ve İkna		Stratejik Halkla İliş. Yön.	Stratejik Halkla İliş. Yön.	Stratejik Halkla İliş. Yön.
Salı						Sosyal Psikoloji	Sosyal Psikoloji	Sosyal Psikoloji
Çarşamba	İleri Medya Arş. Ve Analiz	İleri Medya Arş. Ve Analiz	İleri Medya Arş. Ve Analiz	İleri Medya Arş. Ve Analiz				
Perşembe								
Cuma		Marka ve Etkili Mar. Yön.	Marka ve Etkili Mar. Yön.	Marka ve Etkili Mar. Yön.		Proje II	Proje II	

1  
2  
3  
4  
5  
6

Dersin Adı	HDS
Sosyal Psikoloji	3
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	2+2
İletişim ve İkna	3
Marka ve Etkili Marka Yön.	3
İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	2+2
Proje II	2

Öğretim Elemanı	Derslik
Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇAĞLAK	203
Öğr. Gör. Serpil YAKUT	Z-03
Dr. Öğr. Üyesi Nuri Paşa ÖZER	Z-03
Dr. Öğr. Üyesi Ali Erkam YARAR	Z-03
Dr. Öğr. Üyesi A. Tank TÜRKMENOĞLU	Z-03
Tüm Öğretim Üyeleri	