

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (II. Öğretim)
GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2023-2024 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

1.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Ar. Gör. Dr. Zühre Canay GÜVEN

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Prof. Dr. Mustafa
ARSLAN
Dekan

Bölüm Program Koordinatörü

Bölüm Başkanı

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00
PAZARTESİ	GENEL EKONOMİ	GENEL EKONOMİ	GENEL EKONOMİ	İLETİŞİM BİLİMLERİ II	İLETİŞİM BİLİMLERİ II	İLETİŞİM BİLİMLERİ II
SALI	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ		TÜRK DİLİ II	TÜRK DİLİ II
ÇARŞAMBA	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II		ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II
PERŞEMBE				REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ
CUMA			KARİYER PLANLAMA		YABANC I DİL II	YABANC I DİL II

Dersin Adı	HDS
TÜRK DİLİ II	2
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2
YABANCI DİL II	2
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II	3
REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	3
İLETİŞİM BİLİMLERİ II	3
İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	3
GENEL EKONOMİ	3
KARİYER PLANLAMA	2

Öğretim Elemanı	Derslik
Öğr. Gör. Erdiç Ege	Online
Doç. Dr. Yakup Kaya	Online
Öğr. Gör. Fatma İnan Balkaya	Online
Prof. Dr. Mikail Batu	Amfi-1
Doç. Dr. A. Mücahid Zengin	Amfi-1
Doç. Dr. Ahmet Tark Türkmenoğlu	Amfi-1
Doç. Dr. Uğur Çağlak	AMFİ-4
Dr. Öğr. Üyesi, Faruk Yazar	Amfi-4
Doç. Dr. Ahmet Tark Türkmenoğlu	Amfi1

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (II. Öğretim)
GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2022-2023 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

2.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Ar. Gör. Dr. Zühre Canay GÜVEN

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Prof. Dr. Mustafa
ARSLAN
Dekan

Bölüm Program Koordinatörü

Bölüm Başkanı

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00
PAZARTESİ	İLETİŞİM KURAMLARI II	İLETİŞİM KURAMLARI II	İLETİŞİM KURAMLARI II	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I Amfi-4	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II Amfi-4	
SALI	ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ (FORMASYON)	ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ (FORMASYON)		MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA
ÇARŞAMBA	İLETİŞİM HUKUKU	İLETİŞİM HUKUKU	İLETİŞİM HUKUKU	GAZETECİLİK İLKE VE YÖNTEMLERİ203		
PERŞEMBE	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI EĞİTİM PSİKOLOJİSİ (FORMASYON)	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI (EĞİTİM PSİKOLOJİSİ)	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II LAB	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II LAB	
CUMA	MEDYA OKURYAZARLIĞI	MEDYA OKURYAZARLIĞI	MEDYA OKURYAZARLIĞI	GAZETECİLİK İLKE VE YÖNTEMLERİ	GAZETECİLİK İLKE VE YÖNTEMLERİ	GAZETECİLİK İLKE VE YÖNTEMLERİ

Dersin Adı	HDS
HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	3
İLETİŞİM KURAMLARI II	3
MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	3
İLETİŞİM HUKUKU	3
MEDYA OKURYAZARLIĞI	3
GAZETECİLİK İLKE VE YÖNTEMLERİ	3
TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	3
ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ	
EĞİTİM PSİKOLOJİSİ	

Öğretim Elemanı	Derstik
Doç. Dr. Uğur Çağlak	Amfi-4
Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Amfi-1
Doç. Dr. A. Mücahid Zengin	AMFİ-1
Öğr. Gör. Güldane KARAKOÇ	204
Doç. Dr. Enes BAL	204
Öğr. Gör. Mustafa Kara	203
Doç. Dr. Ali Erkam Yazar	204
Öğr. Gör. Halil İbrahim Özer	ONLINE
Doç. Dr. Deniz Gülmez	ONLINE

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (II. Öğretim)
GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2022-2023 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

3.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Ar. Gör. Dr. Zühre Canay GÜVEN

Doç.Dr. Ali Erkam YARAR

Prof. Dr. Mustafa
ARSLAN
Dekan

Bölüm Program Koordinatörü

Bölüm Başkanı

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00
PAZARTESİ	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	ELEŞTİREL DÜŞÜNME	ELEŞTİREL DÜŞÜNME	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI
SALI	KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK
ÇARŞAMBA	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM EĞİTİMDE ÖLÇME DEĞERLENDİRME (FORMASYON)	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM EĞİTİMDE ÖLÇME DEĞERLENDİRME (FORMASYON)	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM EĞİTİMDE ÖLÇME DEĞERLENDİRME (FORMASYON)	DİJİTAL TASARIM II	DİJİTAL TASARIM II	DİJİTAL TASARIM II
PERŞEMBE	METİN YAZARLIĞI	METİN YAZARLIĞI	METİN YAZARLIĞI	SİYASAL PAZARLAMA	SİYASAL PAZARLAMA	SİYASAL PAZARLAMA
CUMA	WEB TASARIMI II	WEB TASARIMI II	WEB TASARIMI II	WEB TASARIMI II	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI
CUMARTESİ	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI 203					

Dersin Adı	HDS
METİN YAZARLIĞI	3
WEB TASARIMI II	4
KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	3
KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	3
SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK	3
SİYASAL PAZARLAMA	3
DİJİTAL TASARIM II	3
REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	4
GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	3
ELEŞTİREL DÜŞÜNME	2
EĞİTİMDE ÖLÇME DEĞERLENDİRME	2

Öğretim Elemanı	Derslik
Öğr. Gör. Hümeysra USLU CİRCİR	LAB 1
Doç. Dr. Agah Korucu	HİR LAB
Öğr. Gör. Serpil YAKUT	204
Arş. Gör. Dr. Zühre Canay Güven	HİR LAB
Doç. Dr. A. Tanık Türkmenoğlu	HİR LAB
Doç. Enes BAL	204
Doç. Dr. A. Mücahid ZENGİN	HİR LAB
Doç. Dr. Ali Erkam YARAR	203
Arş. Gör. Dr. Zühre Canay Güven	HİR LAB
Doç. Dr. Mustafa Yeşil	ONLINE
Doç. Dr. Sümeyra Sosysal	ONLINE

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (II. Öğretim)
GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2022-2023 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

4.Sınıf
Ar. Gör. Dr. Zühre Canay GÜVEN
Bölüm Program Koordinatörü

Doç.Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Başkanı

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00
PAZARTESİ	SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ II	SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ II	SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ II	PROJE (A.MÜCAHİD ZENGİN, ENES BAL	PROJE (A.MÜCAHİD ZENGİN, ENES BAL	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ 203
SALI	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	İLERİ MEDYA ARAŞTIRMALARI VE ANALİZ	İLERİ MEDYA ARAŞTIRMALARI VE ANALİZ	İLERİ MEDYA ARAŞTIRMALARI VE ANALİZ
ÇARŞAMBA	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	İLERİ MEDYA ARAŞTIRMALARI VE ANALİZ 204
PERŞEMBE	İLETİŞİM VE İKNA	İLETİŞİM VE İKNA	İLETİŞİM VE İKNA	SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI VE MEDYA	SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI VE MEDYA	SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI VE MEDYA
CUMA	PROJE II(FARUK YAZAR, MİKAİL BATU, UĞUR ÇAĞLAK, AHMET TARIK TÜRKMENÖĞLU, ALİ ERKAM YARAR NURİ PAŞA ÖZER)	PROJE II (FARUK YAZAR, MİKAİL BATU, UĞUR ÇAĞLAK, AHMET TARIK TÜRKMENÖĞLU, ALİ ERKAM YARAR NURİ PAŞA ÖZER)		ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ 204	

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ II	3	Arş. Gör. Dr. Zühre Canay Güven	204
ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	2	Doç. Dr. Ali Erkam Yazar	204
MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	3	Dr. Öğr. Üyesi Faruk Yazar	203
SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI VE MEDYA	3	Öğr. Gör. Mustafa Aydın	203
PROJE II	2	Tüm Öğretim Elemanları	AKADEMİSYE N ODASI
İLETİŞİM VE İKNA	3	Öğr. Gör. Serpil Yakut	AMFİ-1
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	3	Prof. Dr. Mikail Batu	AMFİ-1
İLERİ MEDYA VE ANALİZ	3	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	204