

NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2016 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK MÜFREDATI

Ders Kodu	Krd	AKTS	Ders Adı	Snf	Dönem	Grup	Zor./Seç.
0020030001	2	2	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	1	G		Z
0020030002	2	2	TÜRK DİLİ I	1	G		Z
0020030003	3	4	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE KLAVYE	1	G		Z
0020030004	2	2	YABANCI DİL I (İNGİLİZCE)	1	G		Z
0020030005	3	4	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	1	G		Z
0020030006	3	5	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM I	1	G		Z
0020030007	3	5	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	1	G		Z
0020030008	3	5	SOSYOLOJİYE GİRİŞ	1	G		Z
0020030201	1	1	Üniversite Hayatına Giriş	1	G		S
0020030009	2	2	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	1	B		Z
0020030010	2	2	TÜRK DİLİ II	1	B		Z
0020030011	3	4	BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIM I	1	B		Z
0020030012	2	2	YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)	1	B		Z
0020030013	3	5	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II	1	B		Z
0020030014	3	5	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	1	B		Z
0020030015	3	5	TEMEL GAZETECİLİK	1	B		Z
0020030016	3	5	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	1	B		Z
0020030018	3	4	BİLGİSAYARLI GRAFİK TASARIM II	2	G		Z
0020030019	3	5	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	2	G		Z
0020030020	3	4	İMAJ YÖNETİMİ	2	G		Z
0020030021	3	4	PAZARLAMA PRENSİPLERİ	2	G		Z
0020030022	3	4	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	2	G		Z
0020030023	3	4	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2	G		Z
0020030024	3	5	İLETİŞİM KURAMLARI	2	G		Z
0020030026	3	5	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	2	B		Z
0020030027	3	4	REKLAM ÜRETİM SÜRECİ	2	B		Z
0020030028	3	4	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	2	B		Z
0020030029	3	4	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2	B		Z
0020030030	3	4	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	2	B		Z
0020030031	3	4	HABER TOPLAMA VE YAZMA	2	B		Z
0020030032	3	5	İLETİŞİM KURAMLARI	2	B		Z

NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2016 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK MÜFREDATI

Ders Kodu	Krd	AKTS	Ders Adı	Snf	Dönem	Grup	Zor./Seç.
0020030034	3	5	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	3	G		Z
0020030036	3	4	WEB TASARIM-I	3	G		Z
0020030037	3	4	REKLAM STRATEJİLERİ	3	G		Z
0020030038	3	5	GÖSTERGE BİLİM VE MEDYA ANALİZİ	3	G		Z
0020030040	3	4	SİYASAL İLETİŞİM	3	G		Z
0020030202	1	1	Girişimcilik Kültürü	3	G		S
HİR-3G-AD	3	4	Alan Dışı Seçmeli (Seçim:1 Adet)	3	G	[Ana Grup]	S
HİR-3G-Aİ	3	3	Alan İçi Seçmeli (Seçim:1 Adet)	3	G	[Ana Grup]	S
0020030042	3	3	Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri Ve Metin	3	G	HİR-3G-Aİ	S
0020030043	3	3	Türk Basın Tarihi	3	G	HİR-3G-Aİ	S
0020030046	3	3	Yönetim Ve Organizasyon	3	G	HİR-3G-Aİ	S
0020030049	3	5	WEB TASARIM-II	3	B		Z
0020030051	3	4	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	3	B		Z
0020030053	3	5	SİYASAL PAZARLAMA	3	B		Z
0020030054	3	5	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK	3	B		Z
0020030203	1	1	Toplumsal Sorumluluk ve Sağlıklı Yaşam	3	B		S
HİR-3B-AD	3	4	Alan Dışı Seçmeli (Seçim: 1 Adet)	3	B	[Ana Grup]	S
HİR-3B-Aİ	3	3	Alan İçi Seçmeli (Seçim:2 Adet)	3	B	[Ana Grup]	S
0020030055	3	3	Kültürler Arası İletişim	3	B	HİR-3B-Aİ	S
0020030057	3	3	Haber Sosyolojisi	3	B	HİR-3B-Aİ	S
0020030058	3	3	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	3	B	HİR-3B-Aİ	S
0020030059	3	3	Siyasal Kampanya Uygulamaları/Politikada Halk...	3	B	HİR-3B-Aİ	S
0020030063	1	10	PROJE 1	4	G		Z
0020030064	3	5	GAZETE VE DERGİ HABERCİLİĞİ	4	G		Z
0020030065	3	5	REKLAM SORUNLARI VE ANALİZİ	4	G		Z
0020030075	3	4	HALKLA İLİŞKİLERDE MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK	4	G		Z
HİR-4G-Aİ	3	3	HİR Alan İçi Güz	4	G	[Ana Grup]	S
0020030066	3	3	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	4	G	HİR-4G-Aİ	S
0020030067	3	3	Müşteri İlişkileri Yönetimi	4	G	HİR-4G-Aİ	S
0020030070	3	3	Sağlık İletişimi	4	G	HİR-4G-Aİ	S
0020030068	3	4	İLERİ MEDYA ARAŞTIRMALARI VE ANALİZ	4	B		Z
0020030072	3	5	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	4	B		Z
0020030074	3	5	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	4	B		Z
0020030076	1	10	PROJE 2	4	B		Z
HİR-4B-Aİ	3	3	HİR Alan İçi Bahar	4	B	[Ana Grup]	S
0020030044	3	3	İletişim Tarihi	4	B	HİR-4B-Aİ	S
0020030045	3	3	İletişim Ve İkna	4	B	HİR-4B-Aİ	S
0020030062	3	3	Sosyal Psikoloji	4	B	HİR-4B-Aİ	S
0020030077	3	3	İzleyici Araştırmaları	4	B	HİR-4B-Aİ	S
0020030078	3	3	Dijital Çağ ve Sosyal Örgütler	4	B	HİR-4B-Aİ	S