

**NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**2015-2016 MÜFREDATI DERS İÇERİKLERİ**

**1. SINIF 1. YARIYIL**

**0020030001 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ- I (2+0)2 AKTS 2**

Tarihin amacı günümüze ışık tutmaktır. Tarih Bilimi günümüzdeki olguların daha iyi kavranmasını sağlar. Günümüz olgularının kökenleri, temelleri, nedenleri geçmişte yatmaktadır. Çizilen sınırlar, ülkenin yönetim şekli, yapılmış olan ittifaklar, ticaret ve barış antlaşmaları, genel olarak siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel mevcut durumun kökenleri ve gelişim süreci geçmiştir. Bu bağlamda dersimizin amacı ve gerekçesi; Gençlerimizin Türk Bağımsızlık Savaşı, Atatürk inkılapları ve ilkeleri, Atatürkçü düşünce, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi hakkında doğru bilgiler edinmesini sağlamaktır.

**0020030002 TÜRK DİL I (2+0)2 AKTS 2**

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil kültür münasebeti, Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk Dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk Dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçe’de sesler ve sınıflandırılması, Türkçe’nin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, hece bilgisi, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması.

**0020030003 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE KLAVYE (2+2)3 AKTS 3**

Bu derste öğrencilere Excel, İnternet ve Arama Makinelerinin kullanımı öğretilmektedir. Bu dersin sonunda, öğrencinin data analizi ve problem çözmede (spreadshcets) kullanımı mümkün olabilmektedir.

**0020030004 YABANCI DİL- I (2+0)2 AKTS 2**

Bu ders sonunda öğrenciler, resmi ve gayri resmi selamlamayı, kendilerini ve ailelerini aynı şekilde tanıtmayı, sıra ve sayma sayılarını,saati sormayı ve söylemeyi,sayılabilen ve sayılamayan isimleri yer ifade eden edatlarla birlikte kullanarak bir oda veya benzeri yeri tarif etmeyi ,bu isimlerle miktar ifade etmeyi, günlük faaliyetleri ve alışkanlıkları bu bilgileri almaya yönelik sorular sormayı ,sahiplik ,sahip olmayı ifade etmeyi ,sahip olunan ve olunmayan yetenek ve becerileri ,yapılmasına izin verilen ve yapılması engellenmiş eylemleri ifade edebilmeyi, şimdiki zaman ve geniş zamanı birbirinden ayırt edebilmeyi öğrenmiş olacaklardır.

**0020030005 REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ (3+0)3 AKTS 5**

Reklamcılık: Temel kavramlar. Reklam amaçları ve işlevleri, reklam türleri, reklam mecraları, reklamda hedef kitle ve reklamda pazarlama. Reklam stratejileri ve reklam iletileri. Reklam analizi: Analiz teknikleri. Ünlü marka reklamlarından örnek çözümler (analizler).

**0020030006 HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM –I (3+0)3****AKTS 5**

Halkla İlişkilerin tanımlanması, görev alanlarının ve kapsamının aktarılması ile başlanan derste tarihsel süreçte halkla ilişkilerin gelişimi ulusal ve uluslararası bağlamda ele alınmaktadır. Halkla ilişkiler modelleri ve stratejik halkla ilişkiler yönetimi öğrencilere anlatılmaktadır. Halkla ilişkilerde mükemmellik teorisi de halkla ilişkiler ve tanıtım – 1 dersinin konuları arasında yer almaktadır.

**0020030007 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ (3+0)3****AKTS 5**

Bu derste iletişimle ilgili temel kavramların öğretilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda derste iletişim temel kavramlar, süreçler, iletişim modelleri, iletişim türleri, kitle iletişim ve iletişim ilişkisi gibi konulara yer verilmektedir

**0020030008 SOSYOLOJİYE GİRİŞ (3+0)3****AKTS 5**

Bu dersin amacı, sosyolojik düşünmenin kavramsal çerçevesi üzerinde durularak sosyolojideki temel kavramları açıklamaktır. Dönem boyunca temel sosyoloji kavramları eleştirel bir bakış açısı ile işlenecek ve gündelik hayattaki pratiklerle karşılaştırılacaktır. Kültür, toplum, sosyalleşme, sosyal grup, toplumsal cinsiyet, sosyal yapı, sosyal tabakalanma, aile, din, eğitim ve sosyal değişme gibi temel sosyolojik meseleler yerel ve küresel boyutlarda incelenecektir.

**0020030201 Üniversite Hayatına Giriş (1+0)1****AKTS 1**

Üniversitenin tanıtımı ve Üniversiteli olmak, bilgi kaynakları erişim metodu, Şehir ve Üniversite, Etkili iletişim becerileri, YÖK öğrenci mevzuatı, İnsan ve Toplum, Tarihten günümüze çok kültürlü yaşam, İnsan Hakları, İnsan ve Çevre, Bilim nedir? Bilimlerin tasnifi, Bilim Felsefesi Tarihçesi, Bilimde Metodlar, Eleştirel Bakış, Kent estetiği ve sanat.

**1. SINIF II. YARIYIL****0020030009 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II (2+0)2****AKTS 2**

Kavramlar ve Osmanlı yenileşmesi, Avrupa gelişmeleri, Sanayi Devrimi ve Fransız İhtilali, Yeni Osmanlılar, Meşrutiyet ve İttihat ve Terakki, II. Meşrutiyet Dönemi Trablusgarp ve Balkan Savaşı, Birinci Dünya Savaşının Sebepleri, Birinci Dünya Savaşı, Osmanlı Devletinin paylaşılması, Milli Mücadele hazırlık dönemi, Kongreler, Sivas Kongresi, Son Osmanlı Mebusan Meclisi ve Misak-I Milli, TBMM dönemi ve cephelerin oluşturulması, Lozan Antlaşması, dış politika.

**0020030010 TÜRK DİLİ- II (2+0)2****AKTS 2**

Türkçe'nin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler, kelime türleri, cümlelerin unsurları, cümle tahlili uygulaması, anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi, dilekçe, tutanak, mektup ve çeşitleri, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak esaslar.

**0020030011 BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIMI-I (2+2)23****AKTS 4**

Grafik tasarımı kavramları, Adobe Photoshop ile tasarım, Adobe Photoshop programında kullanılan araçlar, temel tasarım işlemleri, resimlerle çalışma, metinler ile çalışma, filtrelerle çalışma, renklerle çalışma. Basit reklam tasarımları hazırlama.

**0020030012 YABANCI DİL –II (2+0)2****AKTS 2**

YDL I'in devamı olarak ders süresince öğrenciler dilbilgisel ve dilbilimsel açıdan doğru yapıları tanıyarak gramatik bilgilerini pekiştirerek çeşitli öğretim etkinlikleriyle gerekli beceri ve stratejileri geliştirir. Ders, öğrenilen dili pekiştirmek için okuma, konuşma, yazma ve dinlemeden oluşan dört becerinin anlamlı parçalarda bir arada kullanımını içerir. Detaylı okuma ve hızlı okuma stratejilerinin kullanılması ve geliştirilmesi, metinlerin yorumlanması için zihinsel yetilerin harekete geçirilmesi, kelime öğrenme, hafızada tutma ve gerektiğinde kullanma stratejilerini geliştirme.

**0020030013 HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II (3+0)3****AKTS 5**

Halkla ilişkilerin stratejik olarak uygulanması ve stratejik halkla ilişkiler uygulamaları Halkla İlişkiler ve Tanıtım -2 dersinin esas konusunu oluşturmaktadır. Bu kapsamda kriz iletişimi yönetimi, algı yönetimi, sponsorluk, lobcilik, sosyal sorumluluk ve imaj yönetimi konularında ayrıntılı bilgilere yer verilmektedir.

**0020030014 TEMEL FOTOĞRAFÇILIK (3+0)3****AKTS 5**

Fotoğrafın tanımlanması yapılmakta; fotoğrafçılığın gelişimi süreci aktarılmaktadır. Temel fotoğraf terimleri, fotoğraf makinelerinin özellikleri, filmler ve dijital fotoğrafçılık teknikleri hakkında bilgiler verilmektedir. Işık, kompozisyon ve konu hakkında temel bilgiler anlatılır. Ayrıca ders kapsamında öğrencilerin dış mekan çekimleri, iç mekan çekimleri, canlı cansız, hareketli, hareketsiz konu çekimleri de yaptırılmaktadır.

**0020030015 TEMEL GAZETECİLİK (3+0)3****AKTS 5**

Gazetecilik mesleğinin temel kavramları: Gazete ve gazete türleri, içeriklerine göre gazete türleri, yayın sürelerine göre gazete türleri, dağıtım alanlarına göre gazeteler, ilgi alanlarına göre gazeteler, ebatlarına göre gazeteler, gazetecilik türleri ve gazetecilik, gazetecinin hak ve sorumlulukları, gazetecinin temel görevleri ve ilkeleri.

**0020030016 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ (3+0)3****AKTS 5**

İletişimin sosyolojik açıdan incelenecektir. Bu bağlamda iletişimin toplumsal olarak anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi gibi konular iletişim sosyolojisinin inceleme alanları içerisinde yer alacaktır.

## 2. SINIF III. YARIYIL

### 0020030018 BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIMI- II (2+2)3

AKTS 4

QuarkXpress: Temel kavramlar, kullanılan araçlar, resimlerle çalışma, metinlerle çalışma, basit sayfa düzeni hazırlama, Quark ve Adobe Photoshop programlarını kullanarak: reklam tasarımları ve dergi-gazete sayfa tasarımı hazırlamak.

### 0020030019 HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (3+0)3

AKTS 5

Bilim ve Bilimsel Yöntem, Araştırma, Araştırma Eğitiminin Önemi ve Planlanması, Bilimsel Araştırma Önerisi Hazırlama Süreci, Problem, Amaç, Önem, Varsayımlar, Sınırlılıklar, Tanımlar, Kaynak Tarama Araştırması, Araştırma Modeli ve Türleri, Evren ve Örneklem, Araştırma Uygulama Süreci, Araştırma İstatistik Analiz Süreci ve Araştırma Sonuç Raporu Hazırlama süreci bu ders içerisinde işlenecektir.

### 0020030020 İMAJ YÖNETİMİ (3+0)3

AKTS 4

İmaj kavramı, imaj yönetimi yaklaşımları, taktikleri ve stratejileri aktarılmaktadır. Kişisel imaj yönetimi, kurumsal imaj yönetimi, marka imajı yönetimi ve kurumsal itibar konularında ayrıntılı bilgilere yer verilmektedir. Stratejik yönetim çerçevesinde imajın ele alındığı derste öğrencilere imaj ve itibarın ölçümü hakkında da bilgiler sunulmaktadır

### 0020030021 PAZARLAMA PRENSİPLERİ (3+0)3

AKTS 4

#### Öğrenme Çıktıları

Pazarlama kavramının konu ve kapsamını bilir. Pazarlama araştırması konusunu ve veri toplama yöntemlerini bilir. Pazarlama karması elemanlarını bilir. Uluslararası pazarlama kavramını bilir. ürün ve ürün geliştirme konusunu bilir. Dağıtım kanallarını bilir. Kişisel satış yöntemlerini bilir. Hizmetlerin pazarlanmasını bilir. Tüketici ve tüketici davranışlarını bilir. Satın alma karar süreçlerini bilir

#### --DERS İÇERİĞİ

- |          |                                   |
|----------|-----------------------------------|
| 1. Hafta | Pazarlama kavramı                 |
| 2. Hafta | Pazarlama ve çevre ilişkisi       |
| 3. Hafta | Pazarlama araştırmaları           |
| 4. Hafta | Pazar ve pazarlar                 |
| 5. Hafta | Ürün kavramı ve sınıflandırılması |
| 6. Hafta | Fiyat kavramı                     |
| 7. Hafta | Tutundurma kavramı                |
| 8. Hafta | Ara sınav                         |
| 9. Hafta | Dağıtım kanalları                 |

10. Hafta	Başlıca dağıtım politikaları
11. Hafta	Uluslararası pazarlama
12. Hafta	Hizmetlerin pazarlanması
13. Hafta	Hizmet işletmeleri için pazarlama stratejileri
14. Hafta	Genel değerlendirme
15. Hafta	Genel değerlendirme
16. Hafta	Yarı yıl sonu final sınavı

### Programın öğrenme Çıktıları

#### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanıyla ilgili kuram, yöntem, kavram ve kavramlararası ilişkileri açıklar.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis eder.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder.

İletişimin toplumsal, tarihsel, kültürel, siyasal ve ekonomik boyutlarını ilişkilendirir.

İletişim uygulamaları için gerekli olan modern teknik ve araçları etkili kullanır.

Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar.

Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanır.

Sosyal bilimlerin diğer disiplinlerindeki bilgiyi kendi uzmanlık alanında kullanabileceği şekilde yeniden düzenler.

Bireysel ve grup içinde sorumluluk alarak, halkla ilişkiler ve tanıtım alanıyla ilgili çalışmalar yapar.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında bilgiye ulaşma yollarını bulabilir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanıyla ilgili kuram, yöntem ve teknolojileri takip eder.

Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara aktarabilir.

Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek halkla ilişkiler ve tanıtım alanına ilişkin etik kodlar ile birlikte yasa, yönetmelik ve mevzuata uygun çalışmalar yürütür.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin kuram, yöntem, araç ve teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.

**0020030022 SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ (3+0)3****AKTS 4**

Bu dersin amacı siyaset bilimine ilişkin temel kavramları öğretmek ve iletişim siyaset ilişkisinde ileriye dönük kazanımlar sağlamaktır. Ders içeriği siyaset biliminde temel kavramlar, toplum ve siyaset, iktidar ve meşruiyet, siyasal sistemler, siyasal kültür, siyasi partiler ve ideolojiler, baskı grupları ve yönetim yaklaşımlarından oluşmaktadır.

**0020030023 REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI (2+2)3****AKTS 4**

Reklam ve fotoğraf kavramları hakkında bilgiler verilerek yaratıcı fotoğraf çekme ve fotoğraf ile ürün ya da marka tanıtımı yapma konularında öğrencilerin yeterliklerini artırmak dersin temel amacıdır. Hedef kitleyi psikolojik olarak etkilemeyi amaçlayan reklam fotoğrafçılığı kapsamında öğrencilere ürünü cazip şekilde gösterme, tüketicide fotoğraf kullanılarak ürün ya da hizmeti satın almasını sağlama, çarpıcı ve merak uyandırıcı fotoğraf çekme ve reklam amaçlı kullanma, istek uyandırma, satışa katkı sağlama ve iyi reklam fotoğrafçısı olma gibi konularda bilgiler verilmektedir

**0020030024 İLETİŞİM KURAMLARI (3+0)3****AKTS 5**

İletişim Kuramları I dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.

**2.SINIF IV. YARIYIL****0020030026 HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ- II (2+2)3****AKTS 5**

Bu ders içerisinde ilk dönemde edinilmiş bilgiler uygulamaya geçirilecektir. Öğrencilerle birlikte öğrencilerle ortaklaşa oluşturulmuş konuların uygulaması yapılacaktır. Bu çerçevede konu belirleme, evren, örneklem, anket hazırlama ve rapor yazma süreçleri uygulamalı olarak sahada ele alınacaktır.

**0020030027 REKLAM ÜRETİM SÜRECİ (3+0)3****AKTS 4**

Mecralara göre reklam tasarımı ve aşamaları, her bir aşamada yapılması gerekenler ile dikkat edilmesi gereken hususlar ayrıntılı biçimde aktarılmaktadır. Reklamda yaratıcı strateji, reklam mesajları ve mecrasına göre reklam mesajı stratejileri hakkında bilgiler verilmektedir.

**0020030028 MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA (3+0)3****AKTS 4**

Reklam kampanyalarının planlanma aşamalarının detaylı bir biçimde aktarıldığı bu derste, öğrencilere öncelikle reklam konusuna yönelik genel teorik bilgiler verilmektedir. Ders kapsamında planlanmış bir reklam kampanyasının satın alma süreci, ölçümleme teknikleri üzerinden açıklanmakta ve örnek bir medya planı çerçevesinde değerlendirmeler yapılmaktadır.

**0020030029 MEDYA OKURYAZARLIĞI (3+0)3****AKTS 4**

Genel olarak medyaya eleştirel bir bakış açısının kazandırılmaya çalışıldığı bu ders, medya metinlerinin analizini içermektedir. Gazete, dergi, radyo, televizyon gibi geleneksel kitle iletişim araçlarının yanı sıra yeni medya mecralarının da tanıtıldığı derste, medya okuryazarlığı olgusuna ilişkin farklı kuramsal yaklaşımlar açıklanmakta, medyanın nasıl etkin ve doğru kullanabileceği örnekler üzerinden tartışılmaktadır.

**0020030030 TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI (3+0)3****AKTS 4**

Tüketici davranışının çeşitli bileşenlerini açıklamak ve bunları kar amaçlı olan ve/veya kar amaçlı olmayan örgütlerdeki pazarlama uygulamalarını geliştirebilmek için değerlendirmek amaçlanmaktadır.

**Dersin Öğrenme Kazanımları**

Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklar. Tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirir. Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisini açıklar. Tüketici davranışlarıyla ilgili farklı modelleri ve yaklaşımları tanımlar. Tüketici davranışlarının bileşenlerini açıklar. Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini yorumlar. Tüketici satın alma sürecini değerlendirir. Tüketici satın alma süreci sonrası davranışlarını değerlendirir. Tüketici satın alma davranışları ile örgütsel kullanıcıların satın alma davranışları arasındaki farklılıkları açıklar. Tüketicilerin pazarlama çabaları üzerindeki etkileri ile pazarlama çabalarının tüketiciler üzerindeki etkilerini yorumlar. Tüketici davranışlarını pazarlama çabalarını geliştirmek için analiz eder. Tüketici davranışları analizlerinden örgütlerde stratejik karar vermeyi geliştirebilmek için yararlanır. Farklı tüketici segmentlerinin beğenilerini ve tüketim alışkanlıklarını değerlendirir. Tüketici tatminini sağlamaya dönük pazarlama uygulamalarını geliştirir. Tüketici haklarını ve tüketicilerin korunmasına yönelik düzenlemeleri açıklar.

**Haftalık Ders İçeriği**

1.hafta Tüketici davranışlarına giriş, tüketici davranışı pazarlama ilişkisi, tüketici davranış modelleri2.hafta Tüketici davranışını biçimlendiren bireysel farklılıklar3.hafta Tüketici yaşam tarzları ve pazar bölümlendirme4.hafta Tüketici davranışını biçimlendiren psikolojik süreçler ve durumsal etkiler5.hafta Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel etkenler6.hafta VİZE SINAVLARI7.hafta VİZE SINAVLARI8.hafta Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel etkenler (devam)9.hafta Tüketici karar verme ve satın alma davranışları10.hafta Tüketicilerin satın alma ve satın alma sonrası davranışları11.hafta Tüketiciler nasıl düşünürler? Tüketicilerin bilişsel yapıları12.hafta Tüketici davranışları araştırmaları13.hafta Yeni tüketici eğilimleri14.hafta Tüketim toplumu ve tüketim kültürü tartışmaları15.hafta Örnek Olay16. Hafta FİNAL SINAVLARI

**0020030031 HABER TOPLAMA VE YAZMA (2+2)3****AKTS 4**

Haber: Temel kavramlar: Haber çeşitleri, haber değeri, habercilik kuralları, haber kaynakları, haber yazma kuralları, haber yazma teknikleri. Haber kaynakları, not alma, haber toplama, haberin doğruluğunu sağlama yöntemleri, haber toplamada karşılaşılan sorunlar, gazetecilikte arşivin önemi, haber kaynaklarıyla ilişkiler. Haber dilinin temel unsurları, haber fiilleri, haber yazımında dikkat edilmesi gereken temel unsurlar, haberin yapısı, haber girişleri, 5N 1K kuralına göre girişler, haberin kurgusu, haberin protokolü, haber başlıkları, haber yazımı, haber yazım teknikleri, basit haber yazımı, kişi haberi yazma, tören haberi yazma, ön haber yazımı, basın bültenlerinden haber yazma kuralları.

**0020030032 İLETİŞİM KURAMLARI (3+0)3**

**AKTS 5**

İletişim Kuramları I dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.



### 3. SINIF V. YARIYIL

#### 0020030034 KAMUOYU ARAŞTIRMALARI (3+0)3

AKTS 3

Ders içeriğinde kamuoyu araştırmalarına dair temel kavramlar, kamuoyu araştırmalarının gelişimi/kısa tarihçesi, kamuoyu araştırmalarının kullanım alanları, kamuoyu araştırmalarının kullanım amaçları, kamuoyu araştırmalarında nitel yöntemler, veri toplama yöntemleri, araştırmanın akışı, araştırma aracılığıyla toplanan verilerin analizi, araştırmanın güvenilirliği, geçerliliği ve etik açıdan değerlendirilmesi, araştırma sonuçlarının değerlendirmesi yer almaktadır.

#### 0020030035 HALK İLİŞKİLER KAMPANYA (3+0)3

AKTS 4

Halkla ilişkiler kampanyalarında dikkat edilmesi gerekenler, hedef kitle ve kampanya amacı çerçevesinde atılacak adımlar hakkında bilgilere yer verilmektedir. Örnek kampanyalar, uygulamalar ve her bir uygulamanın incelenmesi yapılmaktadır. Dünyadan ve Türkiye'den alınan örnek kampanyaların hedef kitle, durum analizi, bütçeleme ve değerlendirme çerçevesinde irdelenmektedir.

#### 0020030036 WEB TASARIM – I (0+4)2

AKTS 3

Web tasarım kavramlar: Domain name, hosting, weblog. Wordpress kavramlar: temalar, eklentiler, kurulum, içerik yönetim sistemi. Kişisel bloglar oluşturma.

#### 0020030037 REKLAM STRATEJİLERİ (0+4)2

AKTS 2

İkna edici İletişim Biçimi Olarak Reklamcılık, Pazarlama İletişimi- İletişim Etkisi- İletişim Hedefleri, Reklam Nasıl Çalışır? Öğrenme, Algı, Dikkat, Reklamda Yaratıcı Strateji Geliştirilmesi- Analiz Unsurları, Marka Konumlandırma, Pazar ve Rekabet Analizi, Tüketici Hedef Kitle Analizi, Yaratıcı Strateji Planlama Modelleri FCB -R&P

#### 0020030038 GÖSTERGE BİLİM VE MEDYA ANALİZİ (3+0)3

AKTS 3

Farklı iletişim modellerini / ekollerini anlayarak, geleceğin profesyonel tasarımcıları / iletişimcileri olarak net, hedefe yönelik mesajları yapılandırabilme becerisinin geliştirilmesi. Temel terminolojisi, kavramları, analiz metodları ve uygulamalı örnekleri incelenerek göstergebilimsel okumanın anlaşılması. Göstergebilimin bir anlam üretme etkinliği olarak potansiyel rollerinin araştırılması. Göstergebilimin sanat, grafik tasarım, endüstriyel tasarım, fotoğrafçılık, gazetecilik, reklam ve sinemadaki uygulamaları aracılığıyla görsel, sözel ve sözsüz mesajları okuma / oluşturma / değiştirmenin öğrenilmesi.

#### 0020030039 YENİ MEDYA VE TOPLUM (3+0)3

AKTS 3

Yeni medya ve toplum adlı bu derste ise, öncelikle yeni medya ve yeni medya ortamları tanımlanarak, geleneksel medyadan farklılaştıran özellikler örneklerle açıklanacaktır. Yeni Medya ve Toplum dersinin amacı, yeni medyanın ve yeni medya ortamlarının toplum, kültür ve birey üzerine etkisini çeşitli kavramlarla açıklayacak sorular geliştirmek, örnekler üzerinden bu soruları analiz etmektir.

**0020030040 SİYASAL İLETİŞİM (3+0)3****AKTS 3**

Derste, siyasal iletişimle ilgili kavramlar ve kuramsal yaklaşımlar incelenerek bu alana ilişkin hem geleneksel hem de eleştirel bir perspektif içerisinde çözümlenmeler yapılmaktadır. Siyasal iletişimin başlıca aktörlerini oluşturan hükümet, siyasal partiler, yerel yönetimler, baskı grupları ve medya olgularının irdelendiği derste, seçmenlerin oy verme sürecine etki eden faktörlerin yanı sıra sivil toplum, sivil itaatsizlik ve yeni toplumsal hareketler gibi konular tartışılmaktadır.

**ALAN İÇİ SEÇMELİ DERSLER****0020030042 HALKLA İLİŞKİLERDE SUNUM TEKNİKLERİ VE METİN (2+0)2****AKTS 2**

Halkla ilişkiler alanında çalışacaklar için iyi konuşma ve metin hazırlama, ikna edici konuşma konularında bilgiler sunulmaktadır. Sunumda görsel kullanımı ve görsellerden yararlanarak konuşma yapma becerilerinin kazandırılmasının yanı sıra protokol ve protokol kurallarına ilişkin bilgiler de aktarılmaktadır.

**0020030043 TÜRK BASIN TARİHİ (2+0)2****AKTS 2**

Bu ders kapsamında öncelikle matbaanın ve gazetenin Batı ülkelerine kıyasla Osmanlı'ya geç gelme nedenleri detaylı bir biçimde aktarılacaktır. Ardından tarihsel süreç içinde Osmanlı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin siyasal anlamda geçirdiği önemli süreçler, basın-iktidar ilişkileri bağlamında tartışılacaktır. Türkiye'de basına ilişkin yasal düzenlemeler, etik ihlaller ve müdahaleler de ders kapsamında mercek altına alınacaktır.

**0020030044 İLETİŞİM TARİHİ (2+0)2****AKTS 2**

İnsanoğlunun tarihsel serüveni içinde iletişimsel eylemini konu alan bu derste genel olarak insan hayatında iletişimin önemi, haberleşmenin doğuşu ve iletişim araçlarının gelişim seyri üzerinde durulacaktır. İletişim tarihi çözümlenmelerinde incelenen dönemin sosyolojik, politik, kültürel ve iktisadi ilişkileri çerçevesinde çözümlenme yapmanın neden önemli olduğu ortaya konacaktır.

**0020030045 İLETİŞİM VE İKNA (2+0)2****AKTS 2**

Dersin amacı, öğrencilerin, ikna kavramı, iknanın reklam ve pazarlama iletişimi unsurları ile ilişkisi, iknanın işleyişini açıklayan kuramlar, ikna edici mesajların hazırlanması, bu mesajların gerek halkla ilişkiler gerekse reklam kampanyalarında ve iletişim sürecinde kullanılmasına yönelik bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

**0020030046 YÖNETİM VE ORGANİZASYON (2+0)2****AKTS 2**

İşletme ve yönetimle ilgili kavramlar, Yönetim biliminin doğuşu ve tarihsel gelişim süreci, Klasik Yönetim düşüncesi ve örgüt teorisi, Neo Klasik Yönetim Düşüncesi ve örgüt teorisi, İnsan İlişkileri hareketi Yönetim fonksiyonları; Planlama, örgütlenme, yürütme fonksiyonu, Yönetim Fonksiyonları; koordinasyon, denetim ve eğitim fonksiyonu

**ALAN DIŞI SEÇMELİ DERS (1 ADET) (3+0)3****AKTS 4**

Diğer bölümler tarafından önerilen alan dışı dersler arasından bir ders seçilir.

**0020030202 Ortak Zorunlu Seçmeli Ders Girişimcilik Kültürü (1+0)1****AKTS 1**

Girişimcilik Kavramı ve Girişimciliğin Kapsamı, Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi ve Temel Boyutları, Girişimci Düşüncenin Temelleri Yönetim ve Yöneticilik, Girişimcilik Tutkusu, Girişimcilik Kültürünün Oluşması, Girişimcilik Kültürünün Oluşmasında Motivasyon Etmenleri Yeri, Girişimciliğin Tipleri ve Özellikleri, Girişimciliğin Temel Fonksiyonları, Girişimcilikte Karşılaşılan Engeller ve Kısıtlamalar, Girişimcilerin İş Kurma Süreci Aşamaları, Kadın Girişimcilik, Türkiye’de Girişimcilik Kültürünün Teorik Temelleri ve Kobi’lerin Yeri, Türkiye’de Girişimcilik Sorunları ve Çözüm Yolları, Girişimcilik Kültürünün Geleceği

**3.SINIF VI. YARIYIL****0020030049 WEB TASARIM –II (2+2)3****AKTS 5**

Wordpress temalarıyla çalışma, haber blogları oluşturma, bloglarla sosyal medya etkileşimi, profesyonel bloglar: Resmi ve özel kuruluşlar için web siteleri hazırlama

**0020030051 REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI (2+2)3****AKTS 5**

İkna edici İletişim Biçimi Olarak Reklamcılık, Pazarlama İletişimi- İletişim Etkisi- İletişim Hedefleri, Reklam Nasıl Çalışır? Öğrenme, Algı, Dikkat, Reklamda Yaratıcı Strateji Geliştirilmesi- Analiz Unsurları, Marka Konumlandırma, Pazar ve Rekabet Analizi, Tüketici Hedef Kitle Analizi, Yaratıcı Strateji Planlama Modelleri FCB -R&P

**0020030053 SİYASAL PAZARLAMA (3+0)3****AKTS 5**

Siyasal pazarlamanın geleneksel pazarlama ile benzerlikleri ve farklılıklarının ortaya konduğu bu derste, siyasi çevrelerin iletişim ve pazarlama olgularının yöntem ve tekniklerini kullanarak halka nasıl ulaştıkları örnekler üzerinden tartışılmaktadır. Modern siyasi pazarlama tekniklerinin farklı yaklaşımlar üzerinden değerlendirildiği bu derste, ülkemizdeki siyasi partilerin pazarlama teknikleri analiz ve mukayese edilmektedir.

**0020030054 SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (3+0)3****AKTS 5**

İstatistik paket programı olan SPSS hakkında öğrencilere teorik bilgiler verilmektedir. Ayrıca Tanımlayıcı İstatistik Yöntemler, Ortalama Kıyaslama, ANOVA, Korelasyon ve Regresyon Analizi hakkında bilgilere yer verilmektedir.

**BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ DERSLER****0020030055 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM (3+0)3****AKTS 5**

Bu dersin amacı öğrencilere kültürlerarası iletişim kuramları hakkında bilgi vermek, kültürel farklılıklara karşı duyarlılık ve gündelik hayatlarında da dikkate alacakları bir kültürlerarasılık perspektifi kazandırmak, kültürlerarası iletişim durumlarını nasıl çözümlenebileceğini göstermektir.

**0020030057 HABER SOSYOLOJİSİ (3+0)3**

**AKTS 5**

Günümüz haber üretim pratiklerini tartışmaya açma, Liberal basın anlayışı, Basın özgürlüğü, haber ve ideoloji, ve haberlerin toplumsal hayatta etkileri bu ders kapsamında incelenecektir.

**0020030058 KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER (3+0)3**

**AKTS 5**

Kamu kavramının ve kamu kurumlarının tanımlanması, kamu kurumlarının özelliklerinin anlatılması, özel kuruluşlar ve kamu kurumları arasındaki farklar, kamu kurumlarında halkla ilişkilerin görevleri, kamuda halkla ilişkilerin işlevleri, halkla ilişkiler modelleri ve kamu, kamuoyu ve halkla ilişkiler, kamu kurumlarında stratejik halkla ilişkiler, Avrupa'da kamu kurumları ve halkla ilişkiler faaliyetleri, Amerika'da kamu kurumlarında halkla ilişkiler uygulamaları, Türkiye'de kamu kurumlarında halkla ilişkiler uygulamaları, Acil durumlar ve kamu kurumlarında iletişim yönetimi.

**0020030059 SİYASAL KAMPANYA UYGULAMALARI/POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER (3+0)3**

**AKTS 5**

Dersin amacı politik halkla ilişkiler konusunda temel bilgiler sunmaktır. Bu kapsamda ders içeriğinde seçmen tercihini etkileyen iletişim ve propaganda faktörleri, politik iletişim sürecinde halkla ilişkiler, işlevleri ve kullanımı, politik halkla ilişkiler kapsamında medya yönetimi, imaj yönetimi, politik kamuoyu araştırmaları, kampanya teknik ve süreçleri, kampanya uygulamaları yer almaktadır.

**ALAN DIŞI SEÇMELİ DERS (1 ADET) (3+0)3**

**AKTS 4**

Diğer bölümler tarafından önerilen alan dışı dersler arasından bir ders seçilir.

**0020030203 Ortak Zorunlu Seçmeli Ders Toplumsal Sorumluluk ve Sağlıklı Yaşam (1+0)1**

**AKTS 1**

İnsan ve Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk ve Üniversite, Sosyal Sorumluluk ve STK'LAR, Toplumsal sorumlulukta örnek uygulamalar I-II, Etik Değerler, Aile ve Önemi, Toplumsal cinsiyet eşitliği, Aile içi iletişim, Sağlığa genel bakış, Sağlıklı yaşamın korunması, Sağlıklı yaşama yönelik tehditler (bağımlılık), Temel ilk yardım – Acil durumlarda hareket tarzı.